

CONDUITE DE RÉUNION



Objectifs

- Identifier les opportunités ou les enjeux de la réunion
- Savoir utiliser différents outils / méthodes adaptés à la situation de communication
- Développer les capacités expressives et participatives en maitrisant les techniques d'animation pour convaincre l'auditoire



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel / Interactif et ludique



Public / Prérequis

Accessible à tout manager ou chef d'équipe amené à conduire des réunions



Contenu de la formation

- Lancement du séminaire
- Les différentes fonctions d'une réunion
- · Les différentes étapes d'une réunion
- Animer une réunion d'information descendante
- Outils techniques de communication et d'animation



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes



PRENDRE LA PAROLE **EN PUBLIC**



L'objectif global de la formation est de permettre aux participants une prise de parole efficace en public, de savoir exprimer de façon claire et précise le sujet présenté.



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel /Interactif et ludique



202 Public / Prérequis

Cette formation est accessible à tout manager ou toute personne ayant à prendre la parole en public ponctuellement ou régulièrement.



- Préparer et structurer son intervention
- · Adopter un comportement efficace
- Renforcer sa confiance en soi et s'affirmer.
- Savoir utiliser différents outils et méthodes adaptés à la situation de prise de parole en public



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes







GÉRER SON STRESS EN SITUATION PROFESSIONNELLE



Objectifs

L'objectif global de la formation est de donner aux participants, par une approche pédagogique, les outils pour gérer le stress professionnel.



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel / Interactif et ludique



Public / Prérequis

Cette formation est accessible à tout public sans prérequis particuliers.



Contenu de la formation

- Définition du stress et problématique du stress professionnel
- La nature du stress au travail
- Analyse des situations de stress professionnel
- Conséquence des différentes manifestations du stress
- Analyse des réussites et difficultés à partir des situations vécues par les participants
- Les attitudes de réponse le faire face



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes







Objectifs

• Développer l'ouverture émotionnelle à soi et aux autres

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

• Appliquer un programme personnalisé pour gérer les émotions

ET PROFESSIONNEL

- Savoir gérer les émotions dans des situations professionnelles
- Connaître les différentes émotions et leur rôle dans les relations interpersonnelles



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel / Interactif et ludique



Public / Prérequis

Accessible à toute personne souhaitant mieux gérer ses émotions dans son contexte professionnel et avant la volonté de s'impliquer personnellement



- Mieux se connaître
- Comprendre le fonctionnement des émotions
- Développer sa conscience émotionnelle
- Appliquer l'intelligence de ses émotions dans ses relations



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes



LE STORYTELLING



- Concevoir et raconter une histoire « Il était une fois ».
- Présenter une présentation réussie dans sa dimension rationnelle et émotionnelle.
- Mobiliser le champ de ses émotions, de l'expression pour incarner son récit.
- Développer, construire une communication narrative, expressive et engageante.
- Prendre la parole et présenter son histoire à un auditoire.



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel / Interactif et ludique



🙎 Public / Prérequis

Cette formation est accessible à tout public sans préreguis particuliers



Contenu de la formation

- Le storytelling origine, évolution, intérêt, définition...
- Travaux pratiques : exercices pour comprendre et intégrer la force du récit
- Identifier les apports fondamentaux du storytelling : donner du sens, partager de l'émotion.
- S'approprier les ressources du storytelling : le potentiel narratif
- Gagner en authenticité, simplicité et présence
- Mise en espace, en mouvement de son récit



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes

COMMUNICATION ÉCRITE: LES FONDAMENTAUX LEXICAUX, **GRAMMATICAUX ET ORTHOGRAPHIQUES**

Objectifs

- Maîtrise de la langue Française
- Évincer les principales erreurs commises à l'écrit

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

• Appliquer les règles grammaticales et orthographiques de base



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel ou distanciel / Interactif et ludique



Public / Prérequis

Tout public / Personnes souhaitant se remettre à niveau Avoir un travail qui nécessite l'usage de l'écrit Test de positionnement



- La sémantique
- · L'orthographe
- La syntaxe
- Perfectionnement maîtrise de la langue



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes





PRÉVENTION ET GESTION **DES CONFLITS PROFESSIONNELS**



Objectifs

L'objectif global de la formation est de donner aux participants les outils pour apprendre à prévoir et à gérer les situations conflictuelles au travail afin d'y trouver une issue positive.



Durée: 2 jours soit 14 heures



Modalités pédagogiques Présentiel / Interactif et ludique



🞎 Public / Prérequis

Cette formation est accessible à tout manager ou personne en situation de médiation. Il est demandé aux personnes souhaitant suivre cette formation d'amener des cas concrets correspondant à des situations vécues.



Contenu de la formation

- Identifier les causes de conflits et d'incompréhension
- Comprendre les mécanismes du conflit et les réactions des acteurs
- Repérer la place du manager ou du médiateur dans le traitement des conflits
- Détecter, surmonter et prévenir les situations de mésentente et de conflit
- Gérer les conflits entre individus ou entre groupes
- S'affirmer dans la relation



Tarif individuel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	500 euros nets de taxes
personnel		333 34.330t0 40 tax00
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	700 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	2200 euros nets de taxes



OPTIMISER SES OUTILS DE RECHERCHE D'EMPLOI, **CRÉÉR UN PROFIL ATTRACTIF**

Objectifs

Rédiger un CV clair, structuré et efficace Adopter une méthodologie concrète de réponse aux offres d'emploi Améliorer votre visibilité auprès des recruteurs



Durée: 1 journée soit 7 heures



Modalités pédagogiques

Présentiel ou distanciel | en groupe ou en individuel



Public / Prérequis

Vous avez un projet professionnel et vous avez identifié des offres d'emploi. Vous vous présentez avec une première version de votre CV ou la liste de vos expériences professionnelles.



- Définir l'image que vous souhaitez donner au recruteur.
- Décrypter une offre d'emploi pour comprendre les attentes du recruteur.
- Organiser et mettre en valeur vos expériences et compétences en adéquation avec l'offre d'emploi ciblée.
- Rédiger votre phrase d'accroche avec des mots clés.
- Rédiger votre CV avec Canva et postuler.



Tarif individuel personnel	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	150 euros nets de taxes
Tarif individuel entreprise	en présentiel dans les locaux d'Accords Majeurs	200 euros nets de taxes
Tarif groupe entreprise	en présentiel au sein de votre entreprise	600 euros nets de taxes



